

陕西省工业和信息化厅

陕西省工业和信息化厅 关于征求《陕西省传统产业转型升级 行动方案》修改意见的通知

各设区市工业和信息化局，杨凌示范区工业和商务局，各相关单位：

为持续深化省委“三个年”活动，聚焦打赢“八场硬仗”，省工信厅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯通落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，起草制定了《陕西省传统产业转型升级行动方案》（征求意见稿）（以下简称“行动方案”），现对行动方案征求修改意见，并安排以下相关工作：

一、对行动方案提出具体修改意见

坚持“开门政策”，请各级工信主管部门认真研究行动方案，积极将行动方案内容对辖区所有相关企业进行宣讲，组织开展座谈，讨论，充分结合企业实际情况，尊重企业意愿，重点在可操作性上下功夫，提出修改意见。修改意见请各市工信局、各相关单位于2025年4月25日前书面反馈省工信厅。

二、指导企业制定转型升级方案

请各级工信主管部门根据行动方案，认真指导企业按照先

立足脱困发展，再谋求转型升级的理念，制定转型升级方案，并转化为具体建设项目。企业制定的转型升级方案要做到“五个务必”，务必要立足企业实际、务必能转化成落地项目、务必满足“7个方向”、务必是 2025 年开工建设项目、务必具有可操作性。企业的转型升级方案和 2025 年项目清单，请各市工信局汇总后于 2025 年 5 月 8 日前报送省工信厅。

三、转型升级方案和 2025 年项目具体要求

企业转型升级方案及 2025 年建设项目应符合如下要求：一是项目主体为钢铁、有色、建材、纺织、食品 5 个行业的规上企业，项目建设启动时间须为 2025 年，并明确具体开工日期；二是项目必须符合“设备更新、工艺升级、产品迭代、强链补链、结构优化、管理智能、能耗降低”7 个方向，不设投资额度下限，不限单个企业项目数量；三是每个相关企业至少报送 1 个项目。企业转型升级方案及 2025 年建设项目征集完毕后，省工信厅将组织开展论证方案和项目的真实性、科学性、可操作性等，确认后印发各地市执行。

四、工作要求

本次工作时间紧，任务重，各级工信主管部门、各相关单位要高度重视，要扎实开展工作，广泛动员辖区内符合条件的企业积极制定转型升级方案并填报 2025 年建设项目。目前省上正积极推动出台传统产业转型升级专项奖补政策，本次未入库的项目，后续不享受转型升级奖补政策。下一步，省工信厅将对各地

市行动方案执行情况及转型升级项目进展情况开展检查，并将相关情况报省政府。

联系方式：韩 丽 63916769 13992890896

田 野 63915614 19591578952

附件：1.《陕西省传统产业转型升级行动方案》(征求意见稿)

2. 2025 年传统产业转型升级建设项目基本情况统计表
(样表)



陕西省传统产业转型升级行动方案

(征求意见稿)

为持续做好陕西省钢铁、有色、建材、纺织、食品等传统产业转型升级工作，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向转型，提升发展质量和效益，培育和发展新质生产力，加快实现工业高质量发展，制定本行动方案。

一、指导思想及总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯通落实习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神，完整准确全面贯彻新发展理念，持续深化省委“三个年”活动，聚焦打赢“八场硬仗”，立足省情、因地制宜，按照“政府引导、市场主导、分业施策、链式突破、融合发展、持续推动”的工作思路，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破、有保有压，以高质量项目为抓手，以产值新增和绿色低碳发展为目标，在推进产业数字化转型与绿色化协同升级，加快设备更新、工艺升级、产品迭代、强链补链、结构优化、管理智能、能耗降低等 7 个方面持续用力，推动钢铁、有色、建材、纺织、食品等传统产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展水

平明显提升，有效支撑比重保持基本稳定，市场竞争力进一步增强。工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、70%，工业能耗强度和二氧化碳排放强度持续下降，万元工业增加值用水量下降持续下降，大宗工业固体废物综合利用率超过 57%。

二、工作任务

（一）钢铁产业

1. 产业现状

随着国家产业结构的调整优化，钢材消费结构发生变化，建材由最高 60%以上占比，下降到 40%左右。2024 年上半年全国钢铁消费情况分析，建筑用长材产量同比下降，其中钢筋（10235 万吨）同比下降 11.7%、线材（6743 万吨）下降 2.8%；装备用板带材产量保持增长，其中热轧薄板（1205 万吨）同比增长 64.4%、冷轧薄宽钢带（3835 万吨）增长 17.4%。陕西建材钢材在全省钢材占比超过 70%，急需跟上大市场变化，调整产品结构，消化原有低端建材产能。

2. 转型升级思路及目标

以调结构为核心任务，立足本省与周边市场需求，利用钢铁行业调整周期，坚持“以效定产”，坚持绿色低碳发展，全力调整产品结构、提高资源保障能力，强化产业合作协作，打造区域优势钢铁企业。力争到 2027 年，初步实现产品结构调整和资源整合

优化配置，建筑用钢材比重降至 50%以下，本地资源自给率提高到 30%以上，实现骨干企业降本增效，改变陕西钢铁行业亏损局面，实现钢铁产业脱困。与下游产业联合建设高端钢材项目，进一步调整和优化产品结构，建成服务区域市场的高端产品体系，力争到 2030 年，陕西钢铁完成转型升级，产业规模稳步提升，主要企业成为区域优势企业，建筑用钢材占比降至 40%，优特钢占比提升到 60%，全行业实现产值 1000 亿元，年均增长 5%。

3. 主要任务

(1) 调整产品结构。一是推动传统建材产品升级换代，以未来建筑业需求的新型建筑用钢材为方向，在高性能抗震钢筋的基础上，开发高强度钢结构建筑用结构钢，做精做强省内钢缆钢绳产品，压缩传统建材规模，将省内建筑用钢材由 1000 万吨压减到 700 万吨以内(向装备用钢转化 300 万吨)，建筑用钢占比降到 50%以下。二是开拓占领区域高端市场，围绕能源、交通、先进制造业等高端需求加强产业合作，研发生产非建筑钢材，以石油管、装备用中厚板为突破，发展高附加值装备用钢品种，引领钢铁产品质量品质升级和产品多元化发展。

支持陕钢集团推动 600 万吨非建筑钢产品结构转型目标，发挥陕钢集团汉中产业创新研究院作用，研发生产焊丝钢、焊条钢、合金结构钢、弹簧钢、模具钢、冷镦钢、精品带钢、中型型钢或 ESP 带钢等非建筑钢材，到 2030 年形成以优特钢为主要产品的千

万吨钢铁产业集团。

汉中钢铁集团，依托短流程炼钢产线和镀锌热卷项目，面向西南市场，发展优质碳素结构钢、低合金高强度结构钢热轧镀锌带卷。

略钢公司立足本地资源整合，以高品质工角型钢和特种铸造项目为重点，实现产品转型和区域错位发展。

（2）工艺技术提升。一是冶炼加工工艺技术，以高品质钢生产技术为出发点，提高铁水预处理、炼钢、真空精炼、连铸、轧钢等工序冶炼技术。开发高品质钢冶炼过程中的炼钢炉终点控制、精炼炉成分和温度精确控制、夹杂物去除、连铸过程高效控制及缺陷控制技术，初步具备汽车用钢、石油管线钢、冶炼装备用钢的技术能力。二是节能减排治理技术，在焦化、烧结、炼铁、炼钢、轧钢各工序统筹规划能源综合利用方案，优化生产各环节能源资源分布，从根本上降低能源和资源消耗，实现低成本冶炼。炼铁工序建立高炉长寿控制机制，炼钢工序提高余热资源回收，强化二次能源利用，连铸连轧工序轧钢加热炉余热蒸汽综合利用技术的推广应用。

（3）绿色低碳发展。一是坚持绿色发展理念，严格执行国家产业政策和区域产业发展规定，控制冶炼产能，结合区域环境改善目标，提高钢铁企业节能减排水平，结合骨干企业转型升级项目，同步推进节能减排改造，按时达到国家钢铁行业超低排放要

求。二是协同处理城市废弃物，做好废钢资源回收再利用和固废协同处理，以挖掘“城市矿山”的理念，推动陕钢集团与陕交控合作开展汽车拆解业务，提高废钢加工量，实现行业降本增效，为钢铁行业推广短流程冶炼提供原料保障，实现钢铁产业与各产业协同发展。

（4）强化产品服务。围绕关中城市群建设，以陕钢集团钢材深加工配送中心为平台，整合开发商品钢筋加工配送、高延性高强钢筋研发和生产、钢材贸易、仓储配送、无车承运人等业务，打造多功能一站式、全方位一体化钢材深加工和现代智慧物流产业园区，推动钢铁产业服务化转型，主动参与供应链建设，降低钢铁企业未来经营风险，实现产业链、服务链融合发展。

（5）发展装备产业。加快推进钢铁专用装备产业在陕西的发展，依托中国重型机械研究院、中钢西重、中冶陕压、西安电炉研究所、西安桃园冶金设备工程等具有国内领先水平的钢铁冶金装备研发制造企业，以未来钢铁产业深度调整方向为重点，开拓产品市场，发展钢铁专用装备产业。

（二）有色产业

1. 产业现状

我国是有色金属大国，多数有色金属初级冶炼产品产量位于世界前列，但在有色金属深加工产品方面与国际先进水平还有一定差距。有色金属种类多，难以用产量评价产业地位。国内统计

体系通常以十种有色金属（铜、铝、铅、锌、镍、锡、锑、镁、钛、汞等十种产量和用量较大的有色金属品种）产量统计有色金属产业规模。以主要冶炼产品（十种有色金属）产量排序，陕西有色金属行业位居国内第 12 位；以产业产值排序，陕西位于 14-16 位。

2023 年陕西有色金属冶炼和压延加工业实现产值 1195.86 亿元，同比增长 7.7%，增加值累计增速 13.7%，十种有色金属 208.5 万吨、电解铝 92.3 万吨、锌锭 61.1 万吨、镁锭 46.97 万吨、钼精矿折合量 4.47 万吨。2024 年 1-8 月有色金属冶炼和压延加工业实现产值 769.22 亿元，同比增长 7.9%，增加值累计增速 19.5%，十种有色金属 151.2 万吨、电解铝 61.4 万吨、锌锭 36.2 万吨、钼精矿折合量 2.89 万吨。

2. 转型升级思路及目标

坚持创新驱动，分类施策，巩固提升优势产业，改造延伸传统产业，支持行业龙头企业突破发展，带动产业中小企业提质扩量。

支持行业龙头企业，支持省有色集团以千亿产值新增、百项“国之重器”突破、10 家以上“专精特新”企业上市，推动钼、钛产业链群成为世界第一，镁产业链群成为行业第一；以差异化发展，推动产业链高端化，促进锌、铝、钒、稀贵金属和再生金属等领域产业成为行业特色第一。支持有色集团围绕主导产业计划的

138 个项目建设（其中：钛 44 个、钼 28 个、铅锌 23 个、铝镁 19 个）；围绕新能源领域市场发展硅、钼、钛等新材料；围绕电子信息市场做强高纯金属、稀贵金属靶材、超细贵金属浆料、电子级硅材料等产品；围绕化工产业市场做优钛材、钼制品、稀贵金属催化剂；围绕新能源汽车轻量化延伸铝、镁金属产业链。做强陕西钛基、钼基、铝基、镁基和稀贵金属基产业，实现集团新增产值千亿目标。

支持西北有色院下属企业，发挥创新机制优势，围绕钛、钨、钼等稀贵金属新材料优势，加快发展先进结构材料、特种功能材料、核材料、高温合金等产品，力争五年产值倍增，实现国内院所产业化规模第一。

培育中小企业，发挥关中地区有色金属新材料企业集群优势，着力围绕关中地区钛、铝、钼及稀贵金属产业与技术优势，榆林地区铝、镁产业能源优势，陕南地区贵金属资源优势，扶持优势中小企业，打造制造业单项冠军、行业小巨人企业。实现新产业模式、新产品品类、新市场开发“质”的倍增，效率、效益、效能等“效”的倍增，以行业新技术及绿色、数字、低碳为特点的新质生产力“量”的倍增。

钛产业，以宝钛、西北院为核心，宝鸡中小企业集群为辅助，巩固高端市场优势，积极开拓钛材应用新领域，到 2030 年实现千亿集群发展目标，钛产业集群综合收入达到 1000 亿元。

铝产业，以铜川铝产业发展为牵引，延伸铝下游深加工产业。加快大秦铝业年产 6 万吨再生铝加工、广成宏美年产 15 万吨航空高性能精密特种铝型材等 4 个再生铝项目进度，解决地区资源保障，加快 5 万吨铝基新材料、3 万吨高纯铝项目进度，加快 10 万吨高端铝箔、博睿晟源 6 万吨冷轧铝板、正皓 10 万吨高精度冷轧铝板项目落地，释放铭帝铝业 20 条型材挤压线产能。力争铝材深加工能力突破 60 万吨。

镁产业，以打造榆林国家镁产业示范基地为目标，推广 1000 吨/年 3N5A 级高品质镁示范线生产技术，带动原镁冶炼质量提升；对标宝武镁业等行业标杆，谋划陕西榆林镁业（集团）有限公司 30 万吨/年镁基新材料产业链项目、东方浩 10 万吨/年高性能镁基轻质合金及深加工项目等多个年产 10 万吨/年以上镁合金示范项目；建成投用麻黄梁 10 万吨级智慧仓储中心，在天津、无锡、佛山设立前置仓、异地库，提升镁产品市场话语权。

到 2027 年，有色金属产业产值达到 1500 亿元，年均增长 7%，十种有色金属产量 200 万吨，有色金属新材料产业产值占有色金属产业总产值的 35%以上。力争到 2030 年，有色金属产业产值达到 2000 亿元，年均增长 8%，十种有色金属产量 210 万吨，有色金属新材料产业产值占有色金属产业总产值达到 40%，行业产值进入国内前十，处于中西部省份前列。

3. 主要任务

(1) 突出产业技术创新。钛产业锚定航空航天、兵器、化工、核电等重点领域加快高品质钛材关键技术攻关，保持产业优势，以海洋、建筑、3C、生活日用等方向，加强上下游合作，联合研发新产品，做大产业规模；锚定新能源汽车、航空航天、3C 制造中产品轻量化要求，加快铝镁产业从原镁和电解铝冶炼，向高端合金及其制品转型，以省内高端需求为目标，发展高强高韧铝合金、铝合金板带箔及工业铝型材等深加工产品，力争电解铝全部实现深度转化，充分利用能源优势，探索利用绿电冶炼铝镁的新工艺新技术；发挥钼材料研究国家级技术中心作用，充分利用矿产资源优势，继续保持钼金属深加工水平和生产能力国内领先；积极承担国家重大专项，保持在超导线材、镍基高温合金材料、核级锆材、3D 打印材料等有色金属深加工产品领域国内领先。

(2) 促进产业链延伸发展。以钛及钛合金、铝镁钼深加工产业链和各地特色产业链为抓手，推进产业链延链、补链、强链。支持陕西有色金属集团、榆林能源集团等国有资本进入镁产业，在榆林布局建设 30 万吨/年绿色金属镁和 30 万吨/年镁基新材料项目，在关中地区布局 5 万吨/年镁合金熔铸、大规格板锭生产基地，打造集矿山开采、原镁冶炼、镁合金研发、精深加工与装备制造等为一体的铝、镁全产业链。支持华钼集团钼铼及稀贵金属产业园项目，形成氧化钼--钼酸铵--高纯三氧化钼--金属钼制品深加工的完整产业链。

(3) 推动产业园区化建设。围绕打造具有国际竞争力的钛产业，加快建设宝鸡钛谷新材料产业集聚发展基地；围绕资源高效循环利用，打造煤电铝镁深加工产业，推进建设铜川董家河工业园和榆林新材料循环经济产业园铝镁合金新材料产业集聚发展基地；围绕优质钼资源，实施一批钼材料产业项目，加快建设渭南钼新材料产业集聚发展基地和西安钼及钼合金深加工基地；围绕金属钒在催化剂、新能源、高温高强度合金等领域的应用，建设商洛高端钒材料产业集聚发展基地。形成一批有色金属重点产业园区，促进产业围绕园区实现集群化发展。

(4) 加快产业绿色转型。严格落实国家产能政策，鼓励再生有色金属回收利用，大力支持发展再生铝项目，提高再生有色金属的使用比例，铜川地区再生铝用量达到企业用铝量的40%以上。推进有色金属低品位矿产资源、尾矿及镁渣、高铝粉煤灰等综合利用，提高资源利用效率。积极示范推广绿色低碳关键共性技术；对标行业标杆水平，引导钛、镁、铝、锌冶炼企业开展节能降碳工艺升级改造，打造绿色工厂。到2027年锌冶炼、电解铝、镁冶炼等冶炼产能全部达到能效基准水平，力争达到能效标杆水平的产能比例超过60%。

(四) 建材产业

1. 产业现状

2024年，建材行业产值984.36亿元，同比增长-2.32%，其中：

非金属矿采选业产值 89.49 亿元，同比增长 18.1%；非金属矿物制品业产值 894.87 亿元，同比增长-6.7%。与房地产和重点项目建设关联度较高，90%左右产品与此相关，受房地产市场持续低迷、重点项目建设需求下降等外部因素影响，行业处于困难期。2024 年，主要产品呈现下降态势，其中：水泥产量 5492.09 万吨，同比增长-5.2%；商品混凝土 7984.75 万立方米，同比增长-6.2%；平板玻璃 1865.38 万重量箱，同比增长-7.1%。

2. 转型升级思路及目标

以创新驱动为核心，以高质量发展为导向，以市场需求为引领，加快产业结构调整 and 转型升级。一方面，推动传统建材产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，提高产品质量和附加值；另一方面，大力培育和发展新型建材产业，打造新的经济增长点。同时，加强产业链上下游协同合作，提升产业整体竞争力。

力争 2025 年产值企稳回升和由负转正，同比增长 1%；2026 年产值增长 3%。水泥、平板玻璃、商品混凝土等传统产业占比逐年下降，主要行业关键工序数控化率达到 65%以上，水泥、玻璃、陶瓷行业能效标杆水平以上产能占比超过 15%，产业高端化、智能化、绿色化水平不断提升，高质量发展步伐持续迈进。力争 2030 年产值同比增长 8%。

3. 主要任务

（1）推进绿色化改造。落实《陕西省工业领域碳达峰实施方

案》、《陕西省建材行业碳达峰实施方案》要求，重点围绕用能结构转换、节能降碳减排、资源综合利用等方面，加大绿色低碳技术改造力度。在水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、玻璃纤维等重点行业，鼓励企业参照节能降碳技术目录、应用指南进行技术改造，推广“解剖麻雀”试点，总结改造方案，支持建设一批示范项目，支持企业争创环保绩效 A 级。落实《陕西省“十四五”节能减排综合工作实施方案》，推进建材行业节能降碳改造和污染物深度治理，加强绿色低碳工艺技术装备推广应用，加快推进水泥行业超低排放改造。探索以零外购电、零化石能源、零一次资源、零碳排放、零废弃物排放、零一线员工的“六零”工厂为目标，鼓励企业开展技术攻关和升级改造，建设示范工厂。

（2）推进智能化转型。落实《建材行业智能制造标准体系建设指南（2021 版）》、《陕西省“十四五”数字经济发展规划》、《陕西省加快推进数字经济产业发展实施方案（2021-2025 年）》，鼓励在建材行业建设及应用工业互联网平台，打造工业互联网体系和产业生态，推动建材工业数字化、网络化、智能化发展。推广建材行业鼓励推广应用的产品和技术目录，鼓励建材工业企业开展数字化转型、智能化升级，以矿山开采、原料制备、破碎粉磨、窑炉控制、物流仓储、在线检测、能源管控、设备运维等为重点，开展创新平台、智能工厂、数字矿山等智能化、数字化应用场景平台建设。推动建材行业工业互联网应用，鼓励有条件地方建立

建材行业工业互联网平台和大数据中心，支持数字化管理、网络化协同、服务化延伸、智能化生产等新模式发展。

（3）推进耦合化发展。在保证产品质量和生态安全前提下，鼓励企业在水泥、商品混凝土、墙体材料、预拌砂浆、固废陶粒轻骨料和机制砂石等产品中提高消纳产业废弃物能力，逐步拓展和拓宽可消纳固废的品种。鼓励有条件地区建立原材料工业耦合发展园区，完善产业循环链条；加快建材行业既有园区和产业集群升级，开展节能减排、循环利废改造。围绕尾矿、工业副产石膏等大宗固废，建设综合利用示范项目，加快全固废胶凝材料、全固废绿色混凝土等技术研发推广。

（4）推动新材料发展。落实陕西省委、省政府办公厅《深入推进新型工业化加快构建具有陕西特色的现代产业体系实施方案》要求，围绕新型建筑材料、无机非金属矿物精深加工、无机复合材料等领域，鼓励企业加大研发投入和技术创新，联合开展核心技术攻关，推动新技术、新产品的研发与应用。加强对中小企业的支持力度，积极培育“专精特新”企业，增强企业发展后劲，提升产业竞争力。

（四）纺织产业

1. 产业现状

纺织工业曾经是我省重要的支柱产业之一，产业规模、技术实力、装备水平均位居全国前列。近年来，受市场需求变化、产

业结构调整和技术快速创新迭代等诸多因素影响，我省纺织产业发展的规模和效益与东部省份相比差距逐渐拉大，加快纺织工业转型升级尤为紧要。

我省纺织工业涵盖纺织业、纺织服装服饰业、化学纤维制造3个行业，规模以上纺织企业204户，其中棉纺企业112户，服装企业92户，产值规模150.7亿元，占非能源工业比重0.9%，居全国21位。全省纱产能160万锭，纱、布产量分别占全国产量的1.3%和1.8%。国有20户纺织企业带动就业约1.5万人。2024年1-10月，完成产值114.7亿元，同比增长14.3%。

2. 转型升级思路及目标

发展功能性纺织品已经成为纺织工业高质量发展的主基调，对我省来说既是挑战也是机遇，当前纺织工业转型升级首要任务是通过“补链”引进功能性纤维生产企业，把我省能源化工资源优势转化为产品优势。通过“延链”把化学纤维新材料与棉纺产业结合，研发生产产业用纺织品、功能性服装面料，抢占产业制高点。通过“强链”，提升我省纺织产业智能制造水平，努力打造“从一块煤到一匹布”的全产业链发展格局。

我省航空航天、新能源汽车、医用防护等领域应用功能性纺织品市场前景广阔，以新能源汽车为例，座椅、内饰等配套产品市场规模约150亿元。加快发展纤维新材料产业，补齐产业链短板，通过与省内汽车产业配套合作，为纺织工业发展提供新的增

长点，力争 2025 年完成产值 220 亿元，增长 29%，到 2027 年力争实现产值翻番达到 440 亿元。到 2030 年，随着我省纤维新材料产业发展不断完善，应用领域不断拓展，纺织工业有望达到千亿级规模。

3. 主要任务

（1）实施纺织高端织造“补链”工程。一方面，坚持纺织工业全产业链发展的系统思维，制定《加快发展纤维新材料实施方案（2025-2030）》，在此基础上制定纺织产业发展有关配套方案，扬优势、补弱项，促进纺织工业振兴。另一方面，支持国有大型能源化工企业发挥资金、人才等优势，加快化学纤维新材料的自主研发创新，布局化学纤维制造业项目。加快招引综合类的纤维新材料企业落地，推动实现产业配套。

（2）实施棉纺产业巩固提升“延链”工程。重点支持企业和研发机构开发相变储能、温控、光致变色等纤维新品种，加强与棉纺产业融合，开发高性能混纺服装面料，主动适应消费升级和个性化需求。重点发展新能源汽车、航空航天等纤维复合材料和制品，加强省内配套，培育产业用纺织品应用大市场。

（3）实施智能制造“强链”工程。支持企业开展数字化车间和智能工厂建设，提升服装、家纺企业大规模个性化定制水平。在纺织行业开展新一代信息技术与制造业融合发展试点示范，支持纺织企业创建“数字领航”企业、两化融合管理体系贯标企业及工

业互联网平台，推进纺织企业数字化转型，不断提升生产效率和产品质量。

（五）食品产业

1. 产业现状

我省食品工业门类齐全，结构布局逐步优化，形成了以关中乳业、果业、酒类、肉制品、方便食品、粮油加工为主体率先聚集发展，带动陕南茶叶、魔芋、包装饮用水、坚果、富硒特色食品加工业和陕北红枣、羊肉制品、小杂粮、马铃薯加工业为两翼互补发展的“一体两翼”格局，24个县（区）获评全国食品工业强县，94家企业获评全国优秀龙头食品企业。

截止 2024 年底，产值规模约 1700 亿元，占非能工业比重 9.5%，位列全国第 20 位。“十四五”期间，培育 500 亿元以上和 300 亿元以上产业各一个，分别为农副食品加工业和食品制造。培育了 2 户百亿级的大企业，分别为石羊集团（2024 实现营收 131.9 亿元）、西凤酒（2024 年实现营收 104.3 亿元）。有以下 3 个地域优势特色产业。

（1）羊乳产业。全省奶山羊存栏 260 万只，占全国 48.2%；羊奶 71 万吨，占全国 61.4%。羊乳制品总产量约 12 万吨，占全国国产羊乳制品市场的 85%以上。2024 年，在牛乳市场需求不足的情况下，羊乳制品产业实现较快增长，规上企业合计完成产值 78 亿元，同比增长 42%。

(2) 富硒产品。累计培育富硒食品规模以上企业 234 家，开发植物富硒片、富硒黑豆多肽、富硒鱼、富硒蔬菜、富硒食用菌、富硒猕猴桃等产品 300 多个。安康富硒茶面积 112 万亩，规模以上茶企 100 家，年产茶 5.2 万吨，综合产值突破 300 亿元。发展富硒水企业 31 家（其中规上企业 11 家），设计总产能 300 万吨以上，开发富硒矿泉水、富硒山泉水、富锶山泉水等多款产品，形成了覆盖各层次、全领域的产品序列。

(3) 凤香型白酒。以打造中国凤香型白酒优势主产区为重点任务，延伸产业链条，稳步扩大基酒产能，拓展销售渠道，提升陕酒品牌影响力。2024 年，我省 33 户规上生产企业实现销售收入 114 亿元，较 2022 年增加 23.7 亿元，产业规模进一步扩大。链主企业西凤集团 2024 年实现销售收入 104.3 亿元，继续保持百亿规模。

2. 转型升级思路及目标

以顺应食品消费结构变化，满足人民群众从“吃得饱”到“吃得好”向“营养型”“健康型”的消费升级为出发点和落脚点，以“做大做强、做强集群、做长链条、做多品类、做优品质、做响品牌、做足价值”为工作主线，着力构建地域特色食品、营养健康食品、预制食品等多元化供给体系，强化创新驱动，突出产业融合，培育一批优势食品产业集群，打造一批地域特色食品产业，推出一批在全国有竞争力的龙头企业和知名品牌，实现食品工业“量”的

稳步增长与“质”的跨越提升。力争到 2027 年我省食品工业产值突破 2000 亿，到 2030 年达到 2300，同比增长 8%左右。

3. 主要任务

(1) 羊乳产业

一是加强科技创新。支持西北农林科技大学利用现代生物育种技术，开展“吨产奶山羊”、抗病奶山羊、“黑白花奶山羊”和奶绵羊新品种（系）培育。支持奶羊寄生虫病快速诊断技术的应用研究等 8 项重点课题研究，提升奶山羊养殖规模和质量。研发适合中老年群体的羊乳制品，丰富老年用品品种。

二是支持标杆企业品牌培育。择优扶持培育全国性品牌 5 个、区域性品牌 10 个，不断提升市场核心竞争力。集中优势资源，支持龙头骨干企业打造 10 亿级超大单品，推动中小企业等分梯度打造 2 个 3 亿级精品，3-5 个 1 亿级梯度产品，形成“一品多元”的羊乳产业品牌群。

三是实施“头羊”企业培育工程。选择 4-5 亿元羊乳企业进行重点培育，力争 2027 年产值规模达到 5 亿元以上的企业突破 6 户，2030 年达到 10 亿元以上的企业达到 3 户。支持国内乳品加工头部企业来陕参与奶山羊全产业链建设，通过并购重组、生产要素整合，力争新培育出 1-2 户 30 亿级规模的企业集团，形成“领头羊”效应，带动产业发展。

(2) 富硒食品

一是支持骨干企业做优做强。实施“富硒产业市场主体提质增量行动”，重点在规上企业培育、技术改造、产品研发、企业融资、基础设施建设等方面给予支持，扶持壮大一批实力强、后劲足、成长性好、竞争优势明显、示范带动能力强的龙头企业。实施“暖企行动”，对优质企业进行“保姆式”跟踪服务，启动龙头企业上市培育，进一步增强辐射带动力和核心竞争力。

二是促进大中小企业融通发展。支持省级链主企业在重大关键技术研发、产业联合体构建、创新平台建设、人才技术集聚等方面率先突破，具备条件的优先培育为国家级或省级专精特新企业；鼓励市级链主企业做优主导产品、扩展核心业务、突破关键技术，打通产品供应链，努力培育一批“单品冠军”企业，不断提升富硒产品的市场份额。

三是加快数智化改造步伐。聚焦补齐高端供给不足、低端产能过剩等短板弱项，加大技术改造力度，推进富硒食品加工企业开展数字化智能化建设，提升精深加工技术水平，对产业链重点领域和关键环节的产业培育、改造提升等项目实施资金支持，单个项目最高支持资金 500 万元。对重点企业采取“一企一策”，优化项目申报、土地审批、环境评价、建设许可等手续流程，提高各类行政许可办理效率。鼓励富硒食品企业搭建数据交互平台，建立先进的质量管理体系及智慧物流体系，提升现有富硒食品加工企业智能化管理水平，进一步提高产品质量和安全。

（3）凤香型白酒

一是持续推进“三品”战略。支持白水杜康、太白、城固、泸康、秦洋等企业积极申报国家消费名品方阵。加快制定我省消费名品方阵评定标准，培育更多的白酒企业和优质品牌列入其中，壮大陕酒企业梯队。

二是坚持创新驱动。依托西凤集团中国酿酒原粮及品质安全研究院平台，发掘利用好我省高校等科教优势资源，加快构建以凤香型白酒为代表的陕酒产业标准体系。引导企业落实食品安全主体责任，加强新技术在产品质量管理中的应用，建立完善产品全生命周期质量追溯机制，实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控。

三是完善上下游配套。支持链主、骨干企业的相关配套产业快速发展，谋划西凤现代包装科技产业园等配套项目。加大高品质酿酒专用粮种筛选、鉴定和培育力度，打造相对集中连片的高标准高粱种植基地，并加快推动农旅产业项目融合发展，推进原粮种植标准化、规模化和产业化。

（4）营养健康食品、功能性食品

一是加大研发创新力度。依托我省人才科技资源优势，利用生物工程、分子营养学技术解析成分功效，针对母婴、银发、健身等细分人群开发富含 DHA 的孕妇奶粉、控糖型中老年代餐等定制化产品。加快功能性食品的研发和布局，主要针对亚健康、

慢性病等细分需求，开发辅助控糖的膳食纤维制剂、改善认知的磷脂酰丝氨酸补充剂等靶向产品，抢占产业制高点。

二是严把产品质量。支持企业引入 HACCP 体系与全程溯源系统，确保原料有机、加工零添加，同时借助低温萃取、微胶囊包埋等工艺保留营养活性。加快功能性食品“功能验证”，依托我省医学科研机构，加快富硒等功能性产品的循证医学与营养学研究，明确活性成分（如益生菌、植物多酚）的作用机制，让消费者有“看得见”的功效保障。

三是强化品牌塑造。支持企业与省内三甲医院或第三方检测平台合作，通过临床数据背书提升公信力，结合科普内容营销传递科学饮食理念。同时，通过线上拓展社群私域运营，线下入驻高端商超、健康管理机构，打造沉浸式消费场景，拓展市场销售渠道。

三、保障措施

（一）加强组织领导。省工信厅抽调专门力量组建传统产业转型升级工作专班，各级工信主管部门参照此模式推进转型升级工作，细化工作举措，落实行动方案，出台配套政策，做好要素保障等工作，确保转型升级项目落地见效。要充分发挥行业协会等中介组织桥梁纽带作用，加强政策宣贯、行业监测、决策支撑和企业服务。

（二）加大政策支持。充分运用好各类财政专项资金，继续

落实以奖代补或后补助政策，加强跨部门协作，创新资金使用方式，强化资金跟着项目走机制，不断提升资金使用效益。开展常态化银企对接活动，引导金融机构加大对传统产业支持力度。落实好“工信贷”企业白名单制度，继续开展“十行千亿惠万企”融资专项行动等。探索建立传统产业转型升级基金，西安市、榆林市要发挥好现有基金作用。

（三）优化营商环境。深化放管服改革，探索建立传统产业转型升级“绿色通道”，精简项目审批流程，压缩审批时间，创建高效便捷的项目审批服务窗口。发挥“陕企通”平台作用，及时宣传惠企政策，收集企业发展过程中的问题，助企纾困。

（四）做好协调调度。定期开展梳理总结工作，推广先进经验和典型做法，整改存在的问题和不足。建立协调调度机制，将传统产业转型升级工作纳入重点工作调度范围，强化跟踪问效，定期调度通报。

附件2

2025年传统产业转型升级建设项目基本情况统计表（样表）

填报单位：XX地市（盖章）

填报日期：

行业类别	序号	企业名称	项目名称	总投资 (万元)	实施起 止时间	建设地址	主要建设内容及规模 (限填100字)	转型方向 (高端化、智能化、绿色化、融合化)	项目负责人 姓名、职务和 手机号、微信号	备注
钢铁	1	XX有限公司	高端数控机床高精度智能快换工具产业化项目	XX	2025.1- 2026.12	XX市XX县	购置生产用房XX平方米，进行适应性装修；购置并安装XX生产管理软件，配套完善水电暖等附属设施。	高端化		
	2									
	3									
	。。。									
	1									
建材	2									
	3									
	。。。									
	1									
有色	2									
	3									
	。。。									

行业类别	序号	企业名称	项目名称	总投资 (万元)	实施起 止时间	建设地址	主要建设内容及规模 (限填100字)	转型方向 (高端化、智能化、绿色化、融合化)	项目负责人 姓名、职务 、手机号和 微信号	备注
食品	1	XX股份有 限公司	XX食品深加工项目	XX	2025.5- 2026.12	XX市XX 区	新建车间面积XX平方米， 新建生产线XX条，购置设 备设施XX台套，配套建设 XX等基础设施。	智能化		
	2									
	3									
	。。。									
纺织	1									
	2									
	3									
	。。。									
填报说明	1.只填报：开工起始日期为2025年1至12月期间的项目，开工日期要具体到日； 2.项目建设地址要具体到XX区XX县； 3.项目不设投资起步门槛，投资金额无最低限制； 4.项目要符合产业转型发展方向； 5.单个企业不限填报项目数量； 6.如项目已通过其他途径上报省工业和信息化厅，请在备注栏注明“征集通知文号”。									